

## Ve 2. čtvrtletí 2021 zajistila ČOI padělky v hodnotě za více než 7,5 milionu korun

(Zpráva za 2. čtvrtletí 2021)

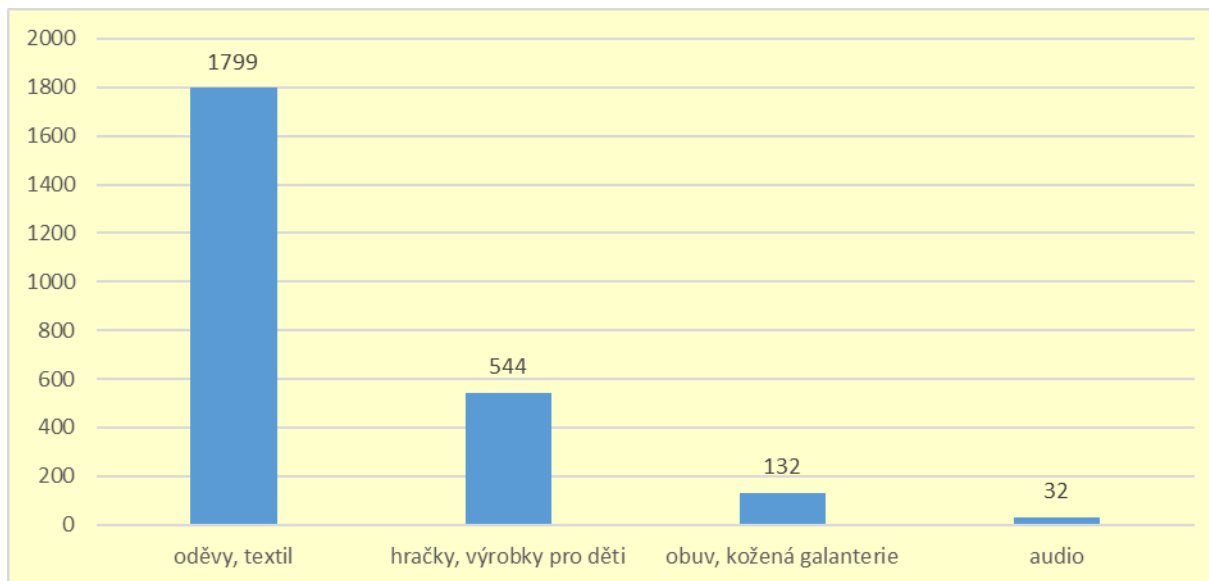
**(Praha, 6. říjen 2021)** Česká obchodní inspekce ve 2. čtvrtletí tohoto roku kontrolovala nabídku, prodej a skladování výrobků, která porušují některá práva duševního vlastnictví. Celkem provedla 137 kontrol a u 30 z nich zajistila 2 507 kusů padělků v hodnotě originálů 7 667 227 korun. Nejčastěji se jednalo o textil a hračky značek Adidas, Nike, Tommy Hilfinger, Gucci a PokémonWizards.

Česká obchodní inspekce v období od 1. dubna do 30. června 2021 kontrolovala dodržování zákazu nabídky za účelem prodeje, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví nebo neoprávněného užívání označení chráněného podle zvláštního právního předpisu, uvedeného v § 8 zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

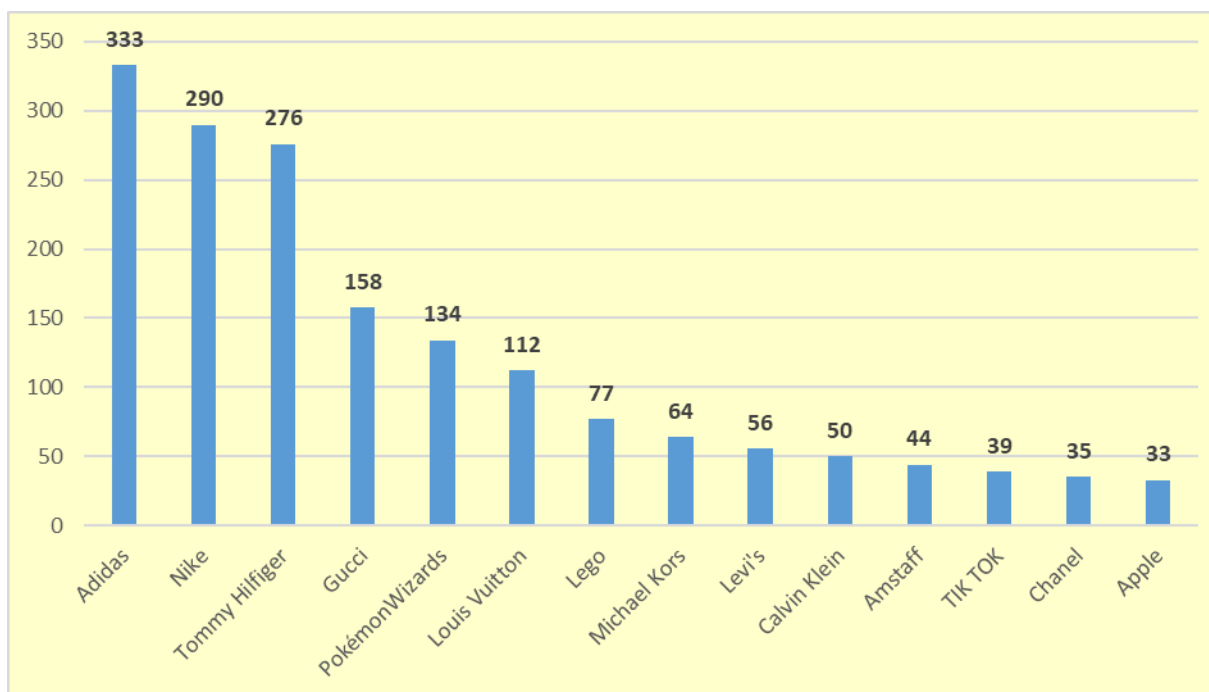
ČOI provedla celkem 137 kontrol a u 30 z nich zaznamenala nabízení, prodej a skladování padělaného zboží, což v procentuálním vyjádření představuje 21,9 %. Celkově pak bylo porušení právních předpisů zjištěno v 87 případech (63,5 %).

Vzhledem k probíhající pandemii COVID-19 byl omezen provoz tržnic a tržišť, kde je výskyt falzifikátů zjišťován nejčastěji. Padělané zboží se také často objevuje i v kamenných provozovnách nebo probíhá formou internetového prodeje, kdy v tomto období inspektoři ČOI zjistili 6 případů nabídky a prodej padělků prodávaných právě přes e-shop.

	Počet kontrol	Kontroly se zjištěním		Zjištění v %	
		celkem	§ 8	celkem	§ 8
Středočeský a Hl. město Praha	4	3	2	75,0%	50,0%
Jihočeský a Vysočina	6	3	1	50,0%	16,7%
Plzeňský a Karlovarský	60	30	4	50,0%	6,7%
Ústecký a Liberecký	37	30	17	81,1%	46,0%
Královéhradecký a Pardubický	14	12	3	85,7%	21,4%
Jihomoravský a Zlínský	2	2	1	100,0%	50,0%
Olomoucký a Moravskoslezský	14	7	2	50,0%	14,3%
<b>Celkem</b>	<b>137</b>	<b>87</b>	<b>30</b>	<b>63,5%</b>	<b>21,9%</b>



Graf č. 1: Podíl jednotlivých sortimentních skupin a počet zajištěných výrobků v kusech



Graf č. 2: Podíl vybraných ochranných známek z celkového objemu zajištěných výrobků v kusech. Ochranné známky, které výčet neobsahuje, se vyskytovaly v počtu nižším než 33 kusů zajištěných výrobků.

## Uložená opatření

Česká obchodní inspekce zajistila ve 2. čtvrtletí 2021 mimo dosah kontrolovaných osob celkem

2 507 kusů padělků v hodnotě vyčíslené v cenách originálu ve výši 7 667 227 Kč. Zajištěné výrobky byly v souladu s ustanovením § 7b zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, uloženy mimo dosah kontrolované osoby. Výrobky, které neodpovídají zvláštním právním předpisům, u kterých bude pravomocně rozhodnuto o jejich propadnutí anebo zabrání, budou následně zničeny nebo využity k humanitárním účelům.

Na základě zjištěných porušení právních předpisů bylo v tomto období pravomocně uloženo celkem 96 pokut v hodnotě 1 995 000 Kč.