

Ahmed Mater soudně napadá Omegu pro padělání

16.2. 2015, Claire Courbet



Saudskoarabský umělec obviňuje výrobce náramkových hodinek z překroucení jeho nejznámějšího díla *Magnetismus*, čímž ztratilo svůj náboženský charakter a mohlo by mít za následek ohrožení života jeho stvořitele.

První obrázek je umělecké dílo reprezentující putování muslimů do Mekky a obcházení Káby. U této stavby ve tvaru krychle se věřící uchylují k modlitbám, když jsou ve svatém městě. Druhý obrázek je reklama společnosti Omega SA na náramkové hodinky z kolekce Aqua Terra.

Ahmed Mater obviňuje Omegu z kopírování jeho díla v této reklamě. Podle deníku *Le quotidien de l'art* umělec a lékař právě předvolává k nejvyššímu soudu v Paříži společnost Swatch, která Omegu vlastní, pro padělání.

Žádná smlouva s ním nebyla podepsána a žádné povolení k přetvoření nebo reprodukci jeho díla nebylo uděleno. Umělec by souhlasil s šířením sporných fotografií pouze za podmínky, že by Omega dva získané obrazy ze série *Magnetismus* nabídla muzeu. Tato podmínka ale nebyla společností splněna.

Umělec riskuje exil

Údajná kopie tohoto díla hrozí následky mnohem závažnějšími než pouhá duchovní škoda na Admedu Meterovi. Dílo, které mělo náboženský dosah se stalo ódou na předmět a konzumaci. Předpokládaná kopie by dokonce mohla být vnímána jako satira na náboženství. Autor žije v Saudské Arábii, v zemi, kde existuje náboženská policie a kde je rouhání zločinem. Umělec tak riskuje exil pokud bude vyhlášena fatva nad ním a Omegou. To je důvod proč je uznání údajného umělceva padělku skutečný závod s časem.

Omega odpovídá na předvolání k soudu Ahmedem Materem

Umělec obviňuje výrobce, že překroutil jeho nejznámější dílo, čímž ztratilo svůj náboženský charakter a což může mít za následek ohrožení umělcova života. Pro švýcarskou firmu to je pouze prostředek jak ilustrovat odolnost hodinek magnetickému poli.

Společnost kontaktoval týdeník *Le Figaro*. Prostředník a odpovědný pracovník za komunikaci společnosti Swatch se vyjádřil, že společnost „nemá ve zvyku komentovat soudní jednání, které právě probíhá, ale je přesvědčena, že je v právu.“

Podle něho tento obrázek slouží pouze jako „chvála důležitosti antimagnetismu modelu Omega. Poprvé v historii hodinářství jsou hodinky schopny odolat magnetismu vyššímu než 15000 gaussů. Právě hrdinství technologie.“

Podle společnosti je obraz pouze prostředkem k ilustraci kapacity hodinek a odpovídá pravidlům sektoru. „Je to přesně to, co ukazujeme těmi kovovými částicemi, kterým se na hodinky nedaří dosáhnout, což ukazuje magnetickou odolnost. V každém referenčním manuálu je magnetismus ilustrován tímto způsobem.“ Toto předvolání k soudu by mohlo zpomalit růst společnosti, která je světovou jedničkou a jejíž konkurenti, se společností Rolex v čele, vedou skutečnou bitvu o převzetí jejího vedoucího místa.

Ahmed Mater, Saudský Arab, 35 let, je umělec a lékař. Jeho dílo je odrazem této dvojakosti. Umělec kombinuje vědecké a náboženské odkazy. Samotné *Millenium* je toho důkazem. Instalace propojuje pojetí magnetismu, který patří do vědeckého odvětví a odkaz na obcházení okolo Káby, náboženské stavby v Mekce.

<http://www.lefigaro.fr/culture/2015/02/16/03004-20150216ARTFIG00155-ahmed-mater-attaque-omega-en-justice-pour-contrefacon.php>

<http://www.lefigaro.fr/culture/2015/02/16/03004-20150216ARTFIG00322-omega-repond-a-son-assignation-en-justice-par-ahmed-mater.php>